

Πέμπτη 17 Σεπτεμβρίου 2020

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Ο τουριστικός οργανισμός Jambo Group της Ιταλίας επεκτείνεται στον Δήμο Αριστοτέλη

Με την φιλοξενία δέκα ταξιδιωτικών πρακτόρων, συνεργατών του Tour Operator της Ιταλίας Jambo Group, συνέχισε ο Δήμος Αριστοτέλη, την υλοποίηση του προγράμματος διεθνούς προβολής του τοπικού τουριστικού προϊόντος, αυτή τη φορά προς την ιταλική τουριστική.

Το ταξίδι εξοικείωσης (Fam.Trip) πραγματοποιήθηκε στο διάστημα 10-13 Σεπτεμβρίου, με τους συμμετέχοντες να ανακαλύπτουν το θαλάσσιο στοιχείο του Δήμου Αριστοτέλη και τις ιστορικές αναφορές μέσα από την επαφή με τη φιλόξενη τοπική κοινωνία, που πάντα διατηρεί πρωταγωνιστικό ρόλο σε όλες τις δράσεις που προωθεί ο Δήμος.

Τα «θαλάσσια βήματα του Αριστοτέλη» οδήγησαν τους Ιταλούς στις μυδοκαλλιέργειες της Ολυμπιάδας, όπου συνέλεξαν μύδια και... τα γεύτηκαν σε cooking workshop που παραδόθηκε, συνοδεία τσίπουρου στην ξύλινη προβλήτα της τοποθεσίας «Μαρμάρι» του Στρυμωνικού Κόλπου.

Η θεματική θαλάσσια κρουαζιέρα στον Άθωνα κατέληξε στην Αμμουλιανή, όπου οι Ιταλοί είχαν την ευκαιρία να απολαύσουν τις εξαιρετικές παραλίες και γαστρονομικές προτάσεις βασισμένες σε ολόφρεσκα ψάρια. Ιδιαίτερη έμφαση δόθηκε στην ανάδειξη του καρνάγιου της Ιερισσού, με τους φιλοξενούμενους να ενθουσιάζονται με την αυθεντικότητα του χώρου και να μυούνται από Ιερισσιώτες караβομαραγκούς στη ναυπηγική τέχνη.

Αφού ακολούθησαν ποδηλατώντας τον «Ακάνθιο Περίπατο» στους λόφους της Αρχαίας Ακάνθου, αναχώρησαν για τους γοητευτικούς ορεινούς προορισμούς του Δήμου Αριστοτέλη, επισκεπτόμενοι ξωκκλήσια και παραδοσιακούς οικισμούς.

Η διαπίστωση εκ μέρους των συμμετεχόντων ότι η Ανατολική Χαλκιδική συνδυάζει θαλάσσιο, και θεματικό τουρισμό αποτελούσε το ζητούμενο της διοργάνωσης, η έκβαση της οποίας εμπλουτίζει τον επαγγελματικό κατάλογο του Jambo Group με νέα τοπικά καταλύματα και ενισχύει τη θέση των ήδη συνεργαζόμενων. Παράλληλα, αναπτύσσει εναλλακτικές μορφές τουρισμού, όπως οι οινικές περιηγήσεις «από την Αρναία στον Άθωνα», που θα συστήσουν ειδικό ταξιδιωτικό πρόγραμμα στη νέα ηλεκτρονική μπροσούρα του tour operator.

Για την επίτευξη αυτού του σημαντικότερου στόχου προηγήθηκε πολύχρονη συνομιλία της τοπικής τουριστικής κοινότητας με τους product managers του Jambo Group. Η δε πρόθεση επέκτασης του ιταλικού τουριστικού προγράμματος στο ανατολικό κομμάτι του Νομού Χαλκιδικής αξιολογήθηκε θετικά από τους τοπικούς ξενοδόχους.

Ο Δήμαρχος Αριστοτέλη κ. Στέλιος Βαλιάνος δήλωσε σχετικά:

«Υλοποιούμε δράσεις, όχι απλά για να προωθούμε εικόνες του τόπου μας, αλλά για να ενισχύουμε την “πώληση” του τουριστικού προϊόντος μέσω της συνεργασία μας με το ξενοδοχειακό επιχειρηματικό μας δυναμικό. Ο διαβουλεύεται, οργανώνει, οι ξενοδόχοι πραγματοποιούν και στηρίζουν, η τοπική κοινωνία πρωταγωνιστεί και δρέπει καρπούς. Αυτό είναι το μοντέλο σύνθεσης δυνάμεων που εφαρμόζουμε, αξιοποιώντας κάθε σύγχρονο εργαλείο του τουριστικού marketing.”

Τον Δεκέμβριο στη Φλωρεντία, προγραμματίζεται η επόμενη κίνηση του Δήμου Αριστοτέλη προς την ιταλική τουριστική αγορά, με επιχειρηματική και αυτοδιοικητική αποστολή που θα παρουσιάσει σε ιταλικό έδαφος πλέον, ένα ολοκληρωμένο πακέτο διακοπών, με έμφαση στον φυσικό πλούτο, στην ιστορία, στη γαστρονομία και στις δραστηριότητες που μπορεί να απολαύσει ο επισκέπτης του Δήμου Αριστοτέλη.

Από το Γραφείο Τύπου